

تکنیک شش کلاه تفکر

ابداع کننده این تکنیک **ادوارد دوبونو** (پدر تفکر فلاق) است. در این تکنیک به طور کلی با استفاده از شش سبک فکری، موضوع یا مسئله مورد نظر، بررسی می‌شود. برای هر یک از شش سبک فکری نیز یک کلاه با رنگی مخصوص در نظر گرفته شده است. در واقع رنگ کلاهها نمایانگر طرز تفکر و نگرش افراد می‌باشد.

سعی کنید کسانی که دور هم جمع می‌شوید، بیاموزید که تک بعدی فکر نکنید و به تفکر خود وسعت دهید و آنگاه به راههای فلاق بیاندیشید و با یک هماهنگی مدبرانه نتایج را طبقه بندی کرده و در تصمیم‌گیری از آن استفاده کنید.

با گذاشتن هر یک از کلاهها بر سرتان، سبک فکری‌تان را براساس رنگ کلاه‌تان تغییر دهید.

سبک فکری هر کدام از کلاه‌های رنگی به شرح زیر است:

سفید، رنگی فنتی و منفعل است. کلاه سفید با موضوعات و شکل‌های انفعالی سر و کار دارد. کسی که این کلاه را بر سر گذاشته، واقعیت‌ها را بدون هیچ‌گونه قضاوتی مورد کنکاش قرار می‌دهد همانند کودکی که تمامی محتویات جیبش را به روی میز بریزد.



رنگ قرمز، نشانه هیجان و احساس است. در کلاه قرمز بینش هیجانی و جنبه‌های احساسی و غیر استدلالی مد نظر می‌باشد. در این سبک تفکر، برای اظهار نظراتی که می‌شود دنبال دلیل نمی‌گردند.



رنگ سیاه، نشانه منفی‌نگری و افسردگی است. فردی که این کلاه را به سر می‌گذارد، جنبه‌های منفی و بد بینانه اما واقعی موضوع را ابراز می‌کند.



رنگ زرد، نشانه آفتاب و مثبت است. فرد صامب کلاه زرد جنبه‌های مثبت و فوش‌بینانه اما واقعی موضوع را مورد بررسی قرار می‌دهد.



رنگ سبز، یا کلاه فلاقیت، نشانه رویش و باروری است. به همین جهت از کلاه سبز برای ابراز ایده‌ها و راه‌های جدید وفلاقانه استفاده می‌شود.



رنگ آبی، سرد است. این کلاه کنترل کننده و سازمان دهنده اندیشه‌ها است. کسی که این کلاه را بر سر گذاشته، نقش مدیر را بازی می‌کند، اولویت‌ها و محدودیت‌ها را تعیین می‌کند، نظرات صامبان بقیه کلاه‌ها را مورد ارزیابی قرار داده و سازمان‌دهی می‌کند.

